

携手 60 载，共创赢未来 丰田倾力出展第七届中国国际进口博览会

(2024 年 11 月 5 日，上海) 2024 年 11 月 5 日至 10 日，第七届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在国家会展中心（上海）举办。作为参加了七次进博会的“全勤生”，今年丰田汽车公司（以下简称“丰田”）以“携手 60 载，共创赢未来”为主题，通过“Best in Town”（做当地最好的企业公民）、“Multi-Pathway”（多路径新能源技术）、“Mobility for All”（为了所有人的移动出行自由）三个部分，展示了为实现碳中和以及共同创建美好生活方面的具体举措和努力。



“Best in Town”（做当地最好的企业公民）

本届进博会，丰田展台带来了拥有悠久历史的“老爷车”——1964 年丰田首次进入中国市场的代表产品——皇冠轿车，这也是中国用户最早的豪华车记忆。其后，丰田佳美（凯美瑞）进入中国，更让“开不坏的丰田”成为深入人心的品牌标签。丰田的产品与技术已伴随中国用户走过了 60 年，得到了超过 2000 万中国用户的喜爱和选择。此外，丰田还带来了随时代发展与用户审美、需求变化的全新皇冠，通过新老皇冠同台展示，展现了丰田继承过去一甲子在中国沉淀发展的经验，并继往开来、不断进化的决心。



“Multi-Pathway”（多路径新能源技术）

中国市场广阔而多样，无论是能源供给还是地形气候，造就了不同的移动出行的需求。丰田通过“Multi-Pathway”多路径新能源技术，来为不同地区及生活方式的人们，提供多样化的解决方案。

在氢能技术方面，丰田着重在商用车领域发力，展出了相当于氢燃料电池车“心脏”的 3 款燃料电池系统。其中，全球首次展出的额定功率为 300kw 的 TL Power300 燃料电池系统（双系统），已率先搭载在 49t 燃料电池牵引车上。此外，TL Power150 及 260kw+ 燃料电池系统两款产品，分别适用于重卡短途运输、重载干线物流场景，具备高效率、低氢耗、长寿命的特点，可持续工作 3 万小时^{*1}，为车辆提供切实可靠的动力、为用户提供稳定省心的用车体验。



除了燃料电池系统，针对商用车干线物流场景，为增加车辆续航里程、缩短补能时间，同时降低初期购车价格，丰田创新性地提出了“换氢”模式。即使在部分加氢基础设施尚未完善的地区，也可以更加便捷、高效、快速地为商用车补能。同时，通过储氢模块的租赁使用，可实现储氢瓶使用寿命的最大化，降低商用车的初期购车成本。目前丰田正在积极推进换氢模式在中国的实证试验。



在纯电动车方面，此次丰田带来了即将上市的 bZ3C 与铂智 3X 两款车型。它们都将配备最新的智能驾驶辅助系统和智能座舱，带来更加安全舒适的驾驶感受，为客户提供全新的价值体验。



丰田混合动力技术历经 27 年匠心磨砺，如今已升级至第五代，在全球拥有超过 2800 万、中国超过 330 万用户。此次出展的全新 Prado 普拉多智能电混双擎版搭载了 2.4T 超级混动系统，提升了燃油经济性的同时，更是增强了越野性能，是“车到山前必有路，有路必有丰田车”的代表车型，实现了越野“神车”的再次升级。



如今的电动化汽车时代，车载废旧电池越来越多，成为不可回避的社会课题。丰田不仅聚焦在使用阶段，在电池的全生命周期，特别是电池回收再利用方面，也在开展诸多尝试，希望能够推动电池 3R（Reduce, Reuse, Recycle）的进展。

中国首次亮相的丰田 Sweep 储能系统，能够储存太阳能光伏、风力发电等可再生能源电力，储能系统并入电网后，能够起到削峰填谷，调压调频等作用，大幅提升了可再生能源的使用效率。此外这套系统可兼容不同种类、不同衰减程度的退役电池，使不同容量的电池能够均衡使用，提升动力电池的使用寿命，减少资源浪费。



“Mobility for All”（为了所有人的移动出行自由）

一切产品与技术都是为了“人”能够更加便利地出行、享受移动出行过程中带来的乐趣。丰田希望能够为不同用户提供更加“定制化”的产品与服务，满足每一位用户的出行需求。为此，我们以“Mobility for All”为理念，根据不同人群需求，**推出了丰田的福祉产品及运动品牌**，同时也在积极推动无人驾驶领域的发展。

丰田希望在福祉领域提供更加被中国社会所需要的产品和服务，不仅提供单一产品，更是将产品和服务结合起来，全方位助力全国超过 3 亿的老年人+残障人士的移动出行。为了让更多有需求的人们享受到这一产品与服务，丰田也从降低经济负担的角度出发，推出了 bZ3 纯电动（福祉版）以及埃尔法福祉改装试作版两款车型。

其中，埃尔法福祉改装试作版**全球首次**与大家见面。bZ3 纯电动（福祉版）也即将于近期在海南开启租赁服务，同时，还将活用于无障碍网约车等多领域，以更为经济的价格，提供更为灵活的用车方式。



康复支持机器人 Welwalk 通过智能化可穿戴装备，指导正确步态，积累并分析训练的大数据，可为下肢瘫痪等无法自行活动的人们早日带来移动的乐趣。该产品计划在 2026 年以后开始销售。



“GR”品牌由 Morizo（丰田章男会长）亲自创立，秉承“以汽车运动为起点，制造更好的汽车”的造车理念，让广大喜爱汽车、喜爱驾驶的用户享受汽车带来的乐趣与激情。

本届进博会上展示的 GR YARIS 就是“GR”品牌的代表车型。它由 Morizo 亲自担任试车手，深度参与研发，与职业赛车手一起，秉承“谢谢你，把它开坏了”的研发理念，不断重复“将车开坏再进行修复”的过程，探寻、突破车辆的极限，最终让 GR YARIS 实现进化升级。今年 4 月丰田宣布将“进化版”GR YARIS 正式引进中国市场。

TOYOTA SUPRA 是“GR”的旗舰车型，初代车型诞生于 1978 年。在 2021 年上市后，迅速得到中国性能车玩家的认可，成为了许多 GR 粉丝的“爱车”。



自动驾驶是中国新质生产力的代表。为促进 L4 级无人驾驶的商业化落地，丰田与战略合作伙伴小马智行成立了合资公司-骐丰智能科技（广州）有限公司，首期计划导入千台规模的铂智 4X Robotaxi，将通过小马智行的运营平

台在主要一线城市为用户提供安全安心的无人驾驶 Robotaxi 出行服务。

经过多年的技术验证，丰田与小马智行的 Robotaxi 能全天候轻松应对各种城市复杂路况。目前已在北京、上海、广州、深圳进行商业化示范运营，行驶场景全面覆盖中心城区、高快速路、机场、火车站。迄今累计行驶近 4000 万 km，相当于绕地球 1000 圈，安全性是人类驾驶员的 10 倍*2 以上。



不同时代诞生了多样化的需求，作为移动出行服务提供商，丰田与时俱进，不断提出满足消费者需求的解决方案。从过去的老皇冠到如今多路径能源并行，以及让移动出行的便利普惠到更多弱势群体的福祉产品，每一款都是为了构建幸福、便利的汽车社会而做出的努力。为了用户的微笑，丰田会继续量产幸福，在中国实现有路有丰田的下一个 60 年。

*1 根据搭载车型和运营条件的不同会有差异。

*2 小马智行基于 Robotaxi 事故率与人类驾驶员事故率对比的估算值。