

TOYOTA GAZOO Racing 与 MoneyGram Haas F1 Team 达成业务合作，共创汽

车产业的未来

-面向培养人才，为车手、工程师和机械技师提供在世界顶级舞台上挑战的机会-

TOYOTA GAZOO Racing（以下简称“TGR”）与 MoneyGram Haas F1 Team 就 MoneyGram Haas F1 Team 的车辆研发等领域的业务合作达成共识，并签署了基本协议书。其目的是为日本的年轻车手、工程师和机械技师在世界顶级汽车运动——国际汽联一级方程式世界锦标赛（以下简称“F1”）中积累经验和创造成长环境，从而为汽车产业的发展做出贡献。



(照片从左至右) MoneyGram Haas F1 Team 车队代表 小松礼雄、丰田汽车公司

会长 丰田章男、GAZOO Racing Company 总裁 高桥智也

TGR 不断参加各种汽车赛事，志在锻炼车辆制造中不可缺少的三要素，即：“People”（“人才培养”）、“ Pipeline* ”（“数据分析”）和 “Product”（“车辆研发”）。近年来，在丰田章男会长（Morizo）的强烈意志带领下，一直坚持、强化通过在汽车赛事的现场，反复不断地“将车辆开坏并修复”，且将车手的反馈彻底反映到市销车型研发的“以驾驶者为本”的造车举措。其间，推进“People: 车手、工程师及机械技师的人才培养”，进行“Pipeline: 数据解析及活用”，从而更好地进行“Product: 车辆研发”显得日趋重要。

TGR 通过本次的合作将加强人才培养的力度，学习 MoneyGram Haas F1 Team 在 F1 中最具优势的数据分析能力，加速推进“以汽车运动为起点，制造更好的汽车”。



具体来说，TGR 培养的车手、工程师和机械技师将参与到 MoneyGram Haas F1 Team 的车辆测试跑工作中。车手积累 F1 的驾驶经验，工程师和机械技师则学习分析驾驶数据等大量数据的专业技能，以实现在 TGR 中数据分析工作的更有效的开展。

此外，TGR 的工程师和机械技师还将参与 MoneyGram Haas F1 Team 赛车的空气动力学研发工作。通过模拟极限运行环境，设计和制造碳纤维零件，旨在培养能够活跃在世界顶级赛车舞台上的人才，并将他们掌握的技术和知识反馈到市销车型的研发中。



TGR 和 MoneyGram Haas F1 Team 以“通过人才培养为汽车运动及汽车产业作出贡献”为共同目标，并以强化 TGR 和 MoneyGram Haas F1 Team 的实力为前提开

展合作。



* 在多个据点共享比赛期间的驾驶信息等海量数据，并进行即时分析、迅速反馈到比赛的战略

规划中的专业技术和基础设施。