

趣·燃不止！TOYOTA GR86 十周年纪念版将正式引进

— GR 进入中国市场两周年，宣布引进限量纪念版车型 —



(2022年11月1日，北京)今天，正值GR品牌进入中国市场两周年之际，丰田汽车公司满怀对热爱汽车运动的消费者的感谢之心，正式宣布将引进TOYOTA GR86十周年纪念版车型。该车型为了致敬上一代TOYOTA 86，选用了明亮的经典橙色，命名为“拂晓”，代表着激情与活力。车内也采用了更具标志性的十周年字样logo，以及与车身颜色相同的装饰线条。TOYOTA GR86十周年纪念版计划在中国市场限量销售86台。

丰田旗下高性能运动品牌“GAZOO Racing”(以下简称“GR”)于2020年11月1日正式进入中国市场，这两年内，陆续引进并发售了旗舰车型TOYOTA SUPRA和TOYOTA GR86，为众多车迷带来了纯粹的驾驶乐趣，也收获了众多性能车车主和爱好者的喜爱与支持。



2012年发布的TOYOTA 86兼具亲民的价格和高性价比特点，不仅能让驾驶者充分享受后驱跑车的乐趣，还保留了巨大的改装空间，一经发布就受到大量车迷的喜爱。此后，在继承86车型运动传统的同时，由丰田首席试车手——丰田章男社长亲自带领GR研发团队，对新一代TOYOTA GR86进行更为运动化的调校，带来“随心所欲的操控感”、“在极限区域的线性反馈和高级行驶质感”，最终成为在更高层次中让驾驶者直接享受驾驶乐趣的车型。



继今年 8 月 TOYOTA GR86 在国内正式发售后，为了纪念 TOYOTA 86 车型诞生十周年，GR 也将其十周年纪念版车型带到车迷朋友们的面前，以唤起更深层次的精神共鸣，该车型也将更具收藏性及仪式感。



TOYOTA GR86 十周年纪念版将在中国市场限量发售，并仅在部分城市的 GR 授权经销商进行销售及交车，相关请参考“GR Home”官方微信小程序，或咨询当地销售 GR 品牌车辆的丰田进口车经销商。



GR 官方微信小程序“GR Home”二维码

此外，值此 GR 进入中国两周年之际，“GR Home 在线商城”数十款新品诚意上架。WRC、WEC 主题赛车队服装、尽享户外野趣的露营系列产品、TGR 主题生活周边用品等，带您极速拉满 GR 精神下的驾趣生活氛围！周年庆活动不仅如此，即日起至 11 月 3 日，商城还将开展特惠活动，全场 88 折优惠，惊喜折扣不容错过，快来选购您心仪的 GR 商品吧！



“GR Home 在线商城”二维码

今后丰田将继续秉承“制造更好的汽车”的理念，逐步为中国消费者提供更多 GR 家族车型与更多体验、享受汽车运动带来的乐趣，和广大车迷朋友们一起“FUN TO DRIVE”！