

热血焕然！TOYOTA SUPRA 激擎开售

—丰田正式发布“TOYOTA SUPRA” 厂商建议零售价—

(2021年4月2日,北京)丰田汽车公司正式发布其运动品牌“GAZOO Racing”(以下简称“GR”)旗舰运动车型 TOYOTA SUPRA 在中国的厂商建议零售价,车型共分为 2.0T 和 3.0T 两个款型,厂商建议零售价分别为 XX.X 万元和 XX.X 万元,以满足不同车迷们的购车需求。



GR 品牌和 TOYOTA SUPRA 于 2020 年 11 月 1 日正式引进中国市场。作为首款引进中国的 GR 品牌旗下车型,TOYOTA SUPRA 发布初期即受到了大量丰田粉丝和车迷们的关注。今后丰田也将在中国逐步扩大 GR 品牌的推广,并将更多备受瞩目的 GR 运动车型陆续引进,敬请广大车迷朋友们关注。

为“制造更好的汽车”不断挑战

“GAZOO”起源于丰田章男社长在业务支援室任职的 1997 年。当时,作为营业地区负责人的丰田章男,在直营店铺的内部工作中导入了 TPS(丰田生产方式),创造性地建立了一套“二手车图像销售系统”,直营店铺不再需要将回收的二手车急于展示,而是可以将车辆的照片上传到网站,买家也可以第一时间在网上寻找自己中意的车辆,从而大大提高了二手车买卖的效率。这套“二手车图像销售系统”取了日语中“图像”的发音,被命名为“GAZOO.com”。在互联网尚未普及的年代,这一革新系统体现了丰田章男的挑战精神,也成为了 GR 的原点。



当时的丰田章男(左3)



二手车图像销售系统

此后，丰田章男成为丰田汽车公司的一名高管之后，在当时的丰田首席试车手成濑弘先生的指导下，刻苦磨炼驾驶技术。2007年为了实际验证自己的驾驶水平，丰田章男向德国纽博格林 24 小时耐力赛发起了挑战。基于“为了制造更好的汽车，需要通过赛车运动锻炼车、锻炼人”这样的想法，他亲自驾驶赛车参加比赛。为了更好地表达和传承这种挑战精神，参赛车队命名为“GAZOO Racing”。



丰田章男社长与成濑弘先生

秉承这样的挑战精神，“GAZOO Racing”不断发展壮大。2015年，丰田将所有参加的汽车运动相关的工作统合为“TOYOTA GAZOO Racing”。2017年，“GAZOO Racing”内部公司正式成立，成为与“动力总成”、“智能互联”等并列的丰田 8 个内部公司之一，全面负责“GR”品牌量产车型的策划、研发、生产以及服务等相关工作。通过参加赛车运动，锻炼车、锻炼员工，并通过实际比赛所获得的经验用于量产车的开发中，从而实现“制造更好的汽车”。

GR 官方微信小程序 “GR Home”

在 GR 品牌引进的同时，官方微信小程序“GR Home”也已正式上线。除了能够更快更全面地了解 GR 品牌信息之外，TOYOTA SUPRA 的车型详细信息、经销店信息等也已更新，欢迎车迷朋友们扫描下方二维码并注册成为会员，今后可以报名参加各类线上线下官方活动，享受会员专属服务。



微信小程序“GR Home”二维码

今后丰田将继续秉承“制造更好的汽车”的理念，不断为中国消费者提供更多更好的产品与服务。同时，丰田也将通过 GR 品牌的推广，希望能和广大车迷朋友们一起“Fun To Drive”!