

丰田公布 2020 年中国市场销售业绩快报

(2021 年 1 月 7 日, 北京), 据丰田汽车(中国)投资有限公司最新快报显示, 丰田汽车公司 2020 年经过与合作伙伴及供应商、经销商的共同努力并在广大消费者的支持下, 在中国市场销量达到约 180 万辆。

2020 年, 从年初开始, 在各级政府相关人员、医务工作者和各界人士的共同努力下, 中国在抗击疫情方面取得了重大的成果。在此, 我们表示由衷的敬意和感谢。

这次的新冠肺炎危机, 让丰田思考了“一个人, 一家企业该如何生存”。丰田的答案是: 和地球一起, 和全社会一起, 和所有利益相关方一起生存下去, 更应该像热爱自己的家乡一样, 珍惜“地球家园”, 在此基础上开展企业活动。

在守护地球环境的同时, 人与人之间也要发自内心的常怀“感恩”之心。我们要感谢那些在医疗最前线拼命守护我们生命的人, 以及日常生活中支撑我们不断前行的人。非常时期, 我们会意识到世上并不存在理所当然的事情。如果有, 也不过是在世界的某处有人在替我们前行。

不管是企业还是个人都应该认真思考怎么才能生存下去, 从而改变自己的行动。我们的使命是提供能让人们更加幸福的产品和服务, 这就是“量产幸福”。我们相信不存在人类无法战胜的危难。此次新冠肺炎疫情也是一样, 丰田会和大家一起, 尽全力克服危难。

今后丰田和雷克萨斯品牌将继续以为中国消费者“量产幸福”的使命, 不断加速以新四化为代表的中国事业, 为广大中国消费者提供更好的产品和服务, 从而为中国汽车行业和社会的发展贡献力量。